



Scientific Electronic Library Online

Orientações para escrever um comunicado de imprensa (*press release*) para a SciELO

Um *press release* ou comunicado de imprensa para a SciELO é um texto resumido sobre um artigo científico publicado nos periódicos da SciELO, que pode ser usado para destacar os elementos principais da pesquisa para uso principalmente de jornalistas.

Os jornalistas são informados sobre as novidades no campo da ciência por meio dos *press releases* e deles se servem para escrever as matérias de ciência de jornais, revistas, sites, blogs, etc. Os *press releases* poderão também ser lidos por tomadores de decisão, outros cientistas, estudantes e eventualmente o público em geral.

Os *press releases* podem contribuir para o processo de comunicação científica ao expor o trabalho dos cientistas para a sociedade, destacar um resultado específico, promover o trabalho de uma instituição ou de um departamento, salientar o suporte financeiro de um patrocinador ou agência de fomento e beneficiar a comunidade científica.

Sobre o conteúdo do *Press Release*

Seleção de temas

Algumas perguntas podem orientar o processo de seleção de artigos para um: a pesquisa representa um avanço no conhecimento que merece ser divulgado para a sociedade? Contribui para a popularização do conhecimento científico? Apresenta alguma inovação? Pode ter impacto na sociedade ou na definição de políticas públicas?

Embora o público-alvo sejam jornalistas, os *press releases* podem ser utilizados também por tomadores de decisão, pesquisadores, estudantes e público em geral.

Autoria

Devem ser preferencialmente escritos pelos autores das pesquisas, a convite dos editores. Se a equipe editorial contar com o apoio de um profissional de comunicação, os textos podem ser preparados pela equipe e enviados aos autores para aprovação.

Linguagem

A linguagem deve ser acessível e sem jargões, termos técnicos, abreviaturas e siglas. Muitas vezes, os jornalistas, especialmente os da mídia online, irão transcrever o *press release* sem editá-lo e o conteúdo precisa ficar claro para o público. O autor do *press release* deve tentar descrever a notícia como o público em geral gostaria de lê-la.

O *press release* não pode soar como propaganda de um produto. Deve descrever os resultados e transmitir a verdade, sem engrandecer o fato com elogios e feitos notórios do pesquisador ou da instituição.

Na área da saúde, a elaboração do *press release* deve ser especialmente cuidadosa para que não induza à adoção em humanos de resultados obtidos originalmente em modelos animais, bem como de resultados preliminares na esfera investigativa para tratamentos em potencial.

Título

O título deve atrair a leitura, conter as palavras-chave mais importantes e deve ser conciso, reproduzindo exatamente a que a notícia se refere. Isto torna mais eficiente o resultado de ferramentas de busca em bases de dados.

O título deve ser escrito em negrito e num tamanho de fonte ligeiramente maior que o do texto. Apenas a primeira letra do título deve ser maiúscula. Os verbos no título devem estar no presente.

Corpo do texto

O primeiro parágrafo do *press release* relata o cerne da notícia e os parágrafos subsequentes são para desenvolver a notícia.

A ordem dos tópicos no *press release* é inversa àquela de um artigo científico: resultados e conclusão vêm antes da introdução, métodos vêm após o primeiro parágrafo e no final do texto coloca-se o contexto em que se insere a pesquisa, os antecedentes do trabalho e a informação geralmente contida na introdução do artigo.

O primeiro parágrafo deve responder às seguintes perguntas, se possível nesta ordem:

- Quem (está envolvido/realizou a pesquisa)?
- O que (há de novo)?
- Onde (foi feita a pesquisa / foi publicado)?
- Quando (ocorreu a descoberta / foi publicado o resultado)?
- Por que (o resultado é inovador)?

Por exemplo: Cientistas da Instituição X (quem) seqüenciaram o genoma do camundongo (o que) segundo artigo publicado esta semana (quando) na Revista X (onde) e descobriram que o grau de homologia com o genoma humano é muito maior do que se esperava (porque).

O texto deve ser escrito na voz ativa:

Cientistas da Universidade X descobriram que A e B

e não

Foi descoberto que A e B por cientistas da Universidade X.

A redação deve ser sucinta e precisa com o número de palavras necessárias para descrever o fato, evitando adjetivos, como por exemplo, “a renomada Universidade X” ou o “premiado cientista Y”. Em geral, devem ser evitadas também expressões redundantes, tais como “pela primeira vez”; “nunca antes demonstrado”. No entanto, se de fato aquela descoberta nunca foi previamente demonstrada, isto deverá ser ressaltado com informação que demonstre o ineditismo.

O texto pode incluir uma ou mais citações entre aspas de um texto do autor do artigo descrito.

Antes de enviar o texto para a SciELO, a ortografia e gramática do texto devem ser revistas cuidadosamente.

Informação sobre financiamento à pesquisa

Recomenda-se que o autor do *press release* inclua informação sobre a entidade que financiou a pesquisa em questão.

Fotos e Imagens

Enviar em arquivo anexo fotos ou imagens (em jpg ou gif) com boa resolução (acima de 100 KB) que possam ilustrar a notícia. O limite é de 1 foto ou imagem por *press release*.

Embargo

Foi programada a publicação dos *press releases* simultaneamente à publicação do artigo no portal SciELO. Podem, entretanto, ocorrer atrasos na publicação do artigo com relação à do *press release*. No caso do editor julgar que o *press release* somente poderá ser liberado após a publicação do artigo a que se refere, deverá fazer esta ressalva.

Informação para a imprensa entrar em contato

O autor do *press release* deve incluir nome completo, instituição, telefone e email no final do texto de quem estará disponível para prestar informação sobre a pesquisa. Caso o pesquisador principal não tenha disponibilidade para atender a imprensa, recomenda-se que alguém, diretamente ligado à pesquisa, seja designado para assumir esse papel.

Exemplos de Press Releases:

[Ciências Humanas](#)

[Ciências Exatas](#)

[Ciências Biológicas / Medicina](#)